

**VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY SPOLEČNOSTI PEALOCK HOLDING,
S.R.O. PRO PODNIKATELE
(VERZE 2, PLATNÁ OD 11.11. 2021)**

1. OBECNÉ USTANOVENÍ

- (a) Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) obchodní společnosti Pealock holding, s.r.o., se sídlem Nové sady 988/2, Brno, PSČ 602 00, identifikační číslo: 07837208, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, spisová značka: 110396 (dále jen „prodávající“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou právnickou nebo podnikající fyzickou osobou, která při uzavírání a plnění kupní smlouvy jedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti (dále jen „kupující“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.pealock.com (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „webové rozhraní obchodu“).
- (b) Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od prodávajícího, je fyzickou či právnickou osobou, která při uzavírání a plnění kupní smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti.
- (c) Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy.
- (d) Pokud není v kupní smlouvě výslovně uvedeno odchylné ujednání nebo pokud v kupní smlouvě není výslovně vyloučena platnost některých ustanovení těchto obchodních podmínek, použijí se pro vzájemné vztahy smluvních stran tyto obchodní podmínky. Aplikace jakýkoli jiných obchodních podmínek je vyloučena.
- (e) Znění obchodních podmínek může prodávající jednostranně měnit či doplňovat. Aktuální znění obchodních podmínek je dostupné na webové stránce. O změnách obchodních podmínek prodávající informuje kupující formou zveřejnění změn přes e-mail s uvedením data účinnosti nových obchodních podmínek. Nabytím platnosti nových obchodních podmínek ztrácí platnost původní obchodní podmínky. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- (a) Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající takovou prezentací nečiní kupujícímu nabídku k uzavření kupní smlouvy, a není tak ani povinen s kupujícím kupní smlouvu uzavřít. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- (b) Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- (c) Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží.

- (d) Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
 - (i) objednávaném zboží a jeho kupní ceně (objednávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
 - (ii) způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a
 - (iii) nákladech spojených s dodáním zboží.

(dále společně jen jako „objednávka“).

- (e) Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Odesláním objednávky z nákupního košíku dojde k jejímu odeslání prodávajícímu.
- (f) Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- (g) Kupní smlouva mezi prodávajícím a kupujícím je uzavřena doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v objednávce.

3. KUPNÍ CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- (a) Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží, přičemž okamžikem jejího zaplacení se rozumí okamžik, kdy je platba přijata na účet prodávajícího.
- (b) Kupní cenu a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy uhradí kupující prodávajícímu pomocí bezhotovostních platebních metod webového rozhraní obchodu nebo na základě faktury vystavené prodávajícím se splatností 14ti dnů. V případě, že kupující zvolí platbu převodem na účet, jsou mu platební údaje zaslány na elektronickou adresu kupujícího.
- (c) V případě platby bankovním převodem je kupní cena splatná do čtrnácti dnů od uzavření kupní smlouvy.
- (d) V případě platby kupní ceny na základě faktury, prodávající zašle kupujícímu fakturu obsahující náležitosti daňového dokladu na e-mailovou adresu kupujícího uvedenou v objednávce [přičemž faktura může být prodávajícím vystavena nejdříve v den odeslání zboží z příslušné objednávky kupujícímu].
- (e) V případě prodlení kupujícího se zaplacením kupní ceny vzniká prodávajícímu nárok na úrok z prodlení ve výši zákonné sazby za každý i započatý den prodlení. Úrok z prodlení je splatný prvním dnem prodlení kupujícího se zaplacením kupní ceny.
- (f) Pokud jsou v kupní smlouvě sjednány zvlášť náklady spojené s balením a dodáním zboží nad rámec kupní ceny, musí být tyto náklady uhrazeny společně s kupní cenou. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
- (g) Podle množství objednaných kusů zboží v rámci jedné objednávky může být kupující zařazen do jedné z bonusových kategorií:

- (i) kategorie Bronz,
 - (ii) kategorie Silver,
 - (iii) kategorie Gold,
 - (iv) kategorie Platinum.
- (h) Pro jednotlivé kategorie mohou být stanoveny slevy z maloobchodní ceny, přičemž aktuální ceník, stejně jako informace o podmínkách pro zařazení do jedné z kategorií, jsou k dispozici na webových stránkách v sekci pro obchodní partnery <https://pealock.com/cs/b2b/>.
- (i) Mimo případné slevy z maloobchodní ceny mohou být kupujícímu zařazenému v příslušné kategorii dle písmene e) výše poskytnuty bezplatně služby za účelem podpory prodeje, jako je například poskytnutí propagačních materiálů, zapůjčení stojanu s tabletem a další. Aktuální přehled bezplatných služeb k jednotlivým kategoriím sdělí prodávající kupujícímu prostřednictvím webových stránek v sekci pro obchodní partnery, kde jsou tyto informace k dispozici již před uzavřením kupní smlouvy.
- (j) Kupující, který v rámci své podnikatelské činnosti zakoupené zboží dále prodává, je povinen jej nabízet vždy za kupní cenu odpovídající minimálně aktuální výši maloobchodní ceny, která je stanovena prodávajícím pro přímý prodej spotřebiteli ve webovém rozhraní obchodu. V případě, že kupující poruší toto ujednání, je prodávající oprávněn jej vyřadit z příslušné kategorie dle odstavce e) tohoto článku, čímž mu bude znemožněn další nákup se slevou z maloobchodní ceny.
- (k) Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.
- (l) Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu, případně účtenku. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty.

4. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

- (a) Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícími v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání.
- (b) V případě, že je způsob dopravy smluven na základě individuálního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
- (c) V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- (d) Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. Za škody vzniklé při přepravě nese prodávající odpovědnost.
- (e) Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky prodávajícího, jsou-li prodávajícím vydány.

5. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- (a) Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2112 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku).
- (b) Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:
 - (i) má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
 - (ii) se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
 - (iii) zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
 - (iv) je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti, a
 - (v) vyhovuje požadavkům právních předpisů.
- (c) Ustanovení uvedená v čl. 5 písmeno b) těchto obchodních podmínek se nepoužijí u zboží prodávaného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy zboží.
- (d) Kupující je povinen oznámit prodávajícímu vadu zboží (učinit reklamaci) bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit, nejpozději však do 24 měsíců od převzetí zboží.
- (e) Práva z vadného plnění uplatňuje kupující u prodávajícího na vlastní náklady v jeho sídle. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy prodávající obdržel od kupujícího reklamované zboží. O reklamaci bude rozhodnuto ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu zboží potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamace včetně odstranění vady bude vyřízena bez zbytečného odkladu.
- (f) Další práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady může upravit reklamační řád prodávajícího.

6. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- (a) Kupující bere na vědomí, že prodávající zpracovává jeho osobní údaje za účelem prodeje zboží v souladu s právními předpisy týkajícími se zpracování a ochrany osobních údajů a to zejména, nikoliv však výlučně, nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (GDPR), zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění a jakýmkoli soudním či správním výkladem právních předpisů týkajících se zpracování a ochrany osobních údajů, jakékoliv pokyny, kodexy chování nebo schválené mechanismy pro vydávání osvědčení vydané ze strany Úřadu pro ochranu osobních údajů. Podrobnosti ohledně zpracování osobních údajů kupujícího prodávajícím jsou uvedeny na <https://pealock.com/cs/gdpr/>.

7. UKONČENÍ SMLOUVY

- (a) Pokud není v těchto obchodních podmínkách nebo v kupní smlouvě výslovně uvedeno jinak, kupující ani prodávající není oprávněn jednostranně ukončit kupní smlouvu (například odstoupením či výpovědí), ledaže by takový zákaz byl v rozporu s kogentními ustanoveními právních předpisů.
- (b) Do doby převzetí zboží kupujícím je prodávající oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit bez udání důvodu.
- (c) Prodávající má dále možnost od kupní smlouvy odstoupit, pokud kupující neuhradí kupní cenu řádně a včas nebo v případě, že zboží objednané kupujícím není schopen dodat, a to z důvodu, že:
 - (i) zboží již není skladem a není možné jej vyrobit; nebo
 - (ii) prodávající není schopen splnit kupní smlouvu z důvodu nezávislého na jeho vůli, v důsledku přírodní pohromy nebo vyšší moci.
- (d) Odstoupení od kupní smlouvy ze strany prodávajícího bude vždy činěno písemně a to na elektronickou adresu kupujícího uvedenou v objednávce.
- (e) Pokud prodávající odstoupí od kupní smlouvy ve chvíli, kdy již kupující uhradil kupní cenu, bude kupní cena bez zbytečného odkladu vrácena bezhotovostní platbou, a to převodem na bankovní účet zvolený kupujícím.
- (f) Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek či služba zdarma podle odstavce g) článku 3 těchto obchodních podmínek, je smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá smlouva ohledně takového daru či služby účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek nebo se zdržet dalšího užívání služby.

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- (a) Kupující a prodávající na sebe přebírají nebezpečí změny okolností a dále pro účely kupní smlouvy a těchto obchodních podmínek vylučují použití ustanovení § 557, § 1765 a § 1766 občanského zákoníku.
- (b) Smlouva, tyto obchodní podmínky a všechny mimosmluvní závazky vzniklé z nich nebo v souvislosti s nimi se řídí českým právem a veškeré případné spory budou řešeny příslušnými soudy České republiky.
- (c) Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.
- (d) Fakturační údaje prodávajícího jsou:
 - (i) název společnosti: Pealock holding, s.r.o.
 - (ii) adresa: Nové sady 988/2, Brno, 602 00, Česká Republika
 - (iii) adresa elektronické pošty: info@pealock.com

(iv) IČ: 07837208, DIČ: CZ07837208

(e) Korespondenční adresa prodávajícího je:

- (i) název společnosti: Pealock holding, s.r.o.
- (ii) adresa: Mostecká 130, Vsetín, 755 01, Česká Republika
- (iii) adresa elektronické pošty: info@pealock.com

(f) Adresa pro vrácení nebo reklamaci zboží je:

- (i) název společnosti: Skladon
- (ii) adresa: Průmyslová 377, Mošnov, 742 51, Česká Republika
- (iii) adresa elektronické pošty: info@pealock.com